

# Construite une démarche commerciale et marketing de produits fermiers sur le marché équitable

## Vers une nouvelle feuille de route de la marque Fermes du Monde

### Enjeux

Questionner et repositionner la marque collective Fermes du Monde

### Pré-requis

Aucun

### Déroulé

Savoir évaluer le bilan commercial d'une marque de produits d'un point de vue marketing : analyser le bilan Fermes du Monde à travers le prisme du regard avisé d'un chargé de communication produit

Mieux connaître le marché du Commerce équitable : ses spécificités, ses clients et ses réseaux de distributions

Construire une stratégie de communication d'une gamme de produits fermiers sur le marché équitable : mettre en forme un nouveau plan de communication et de développement de la marque Fermes du Monde

Mode de validation : cette formation sera validée par une attestation de formation remise à la suite du stage

### Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

**Date limite d'inscription** 10/11/2017

### Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

### Plus de renseignements

Responsable : Stéphanie PIVETEAU  
ardear.ra@wanadoo.fr  
ARDEAR AURA  
06 03 59 29 58

### Dates, lieux et intervenants

**14 nov 2017**

09:30 - 17:30 (7hrs)

ARDEAR AURA 58 rue raulin  
69007 LYON

Emmanuelle CHEILAN, chargée de communication au sein de la SCOP ETHIQUABLE

### Financier(s)



### Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))